

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Чувашской Республике



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Индексы потребительских цен по Чувашской Республике



сентябрь-октябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Индексы потребительских цен по Чувашской Республике

сентябрь-октябрь 2022 года

01

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

02

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

03

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

04

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ

05

СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ

06

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

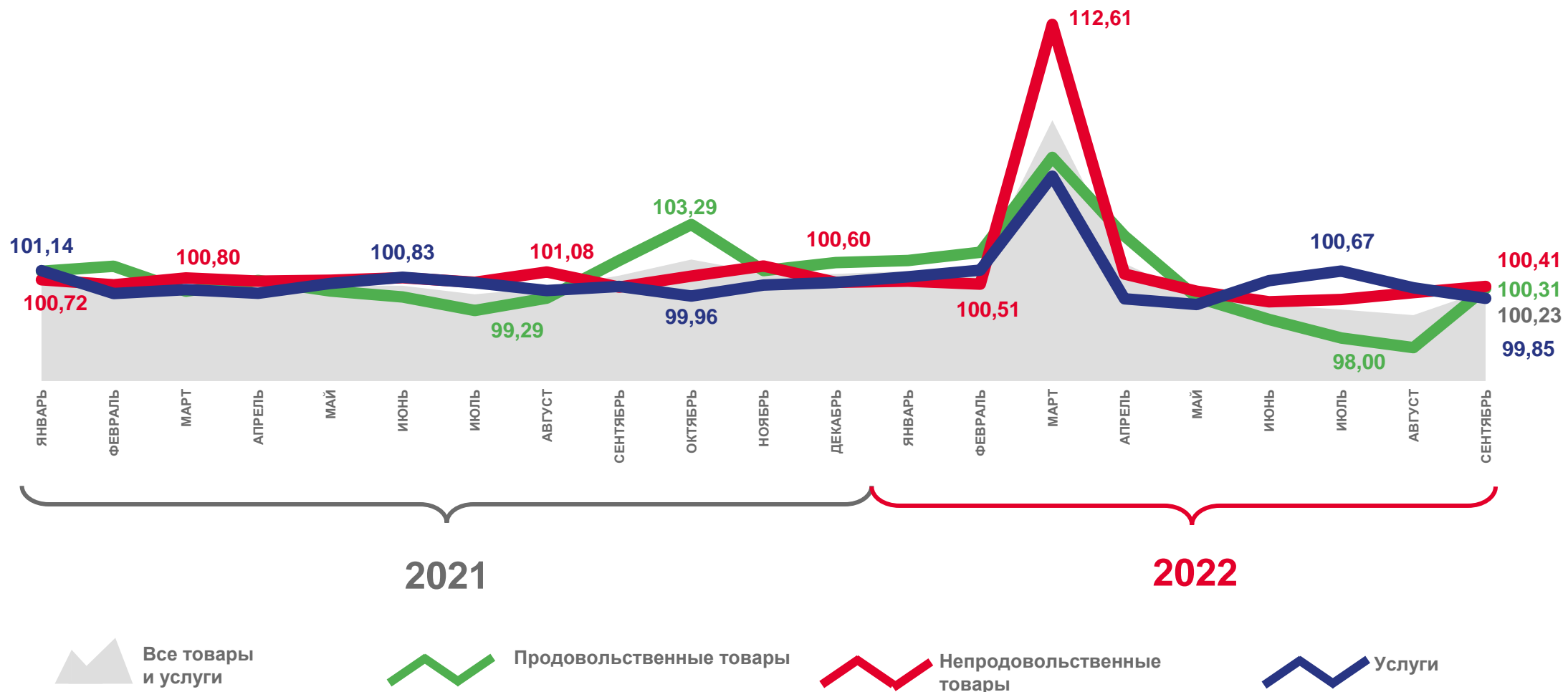
* Ежемесячные данные оперативной статистики





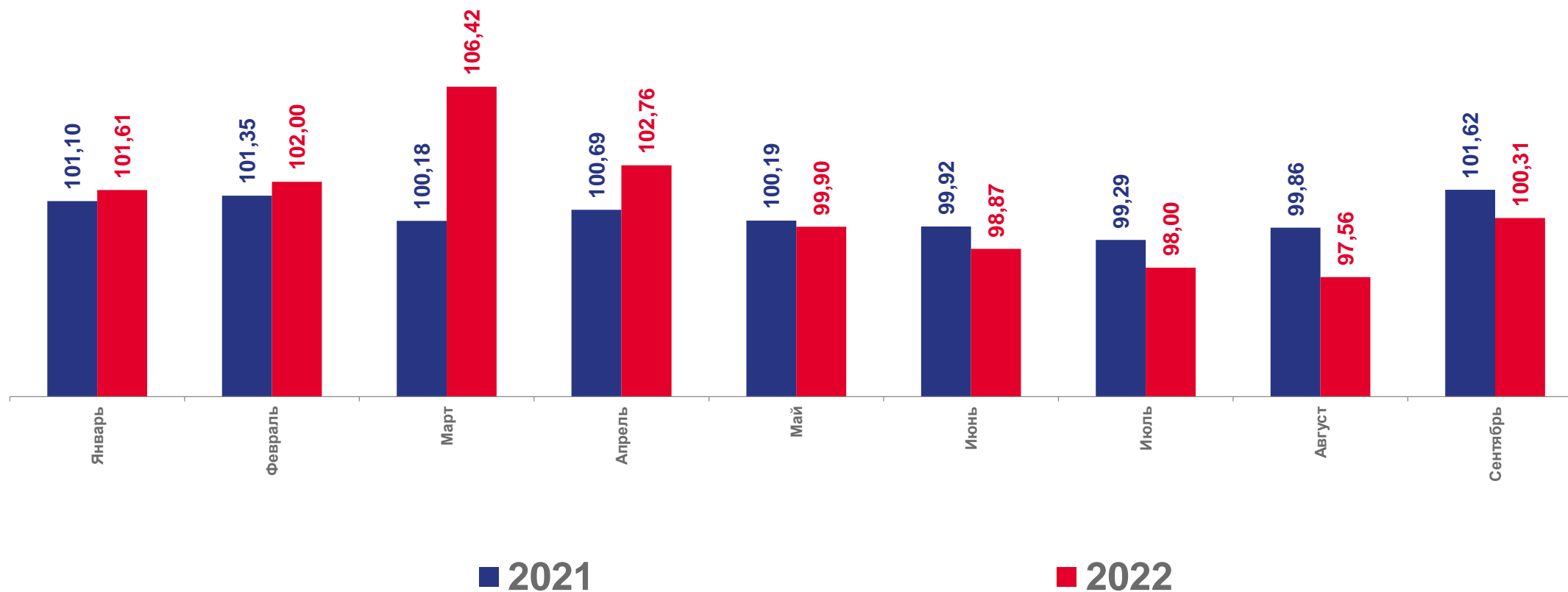
ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ



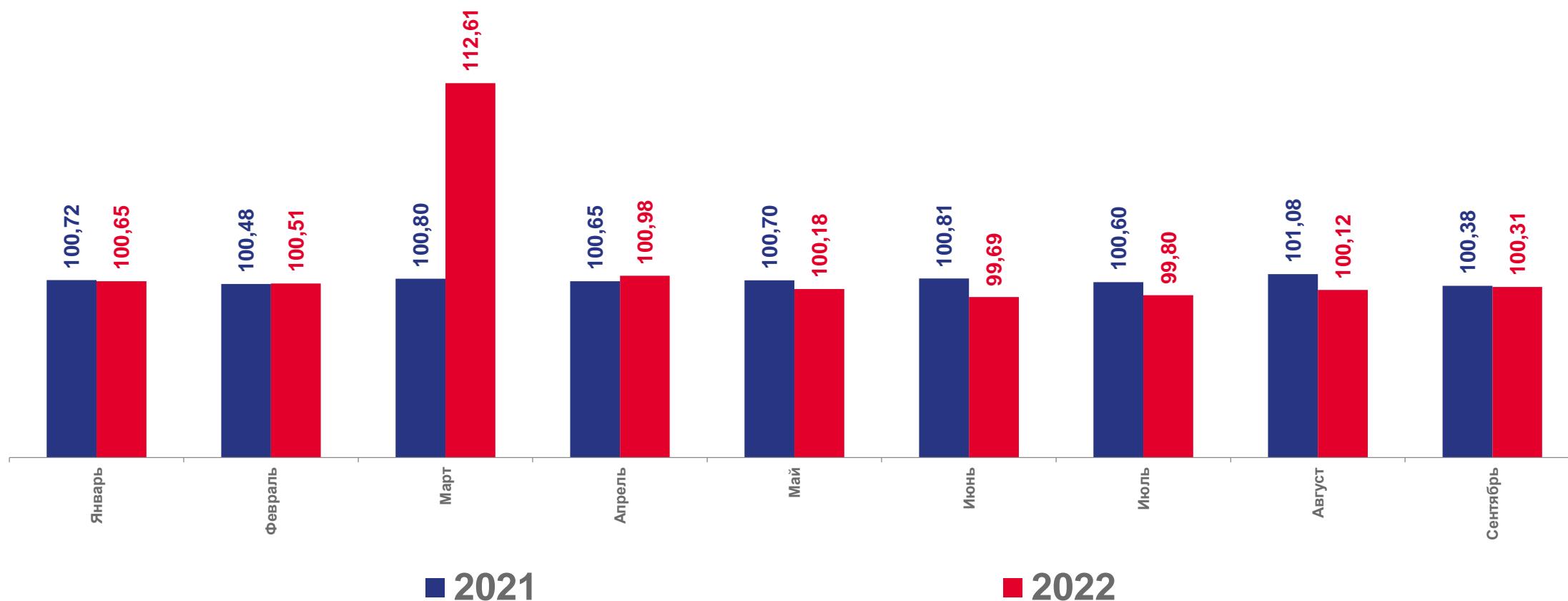
ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ



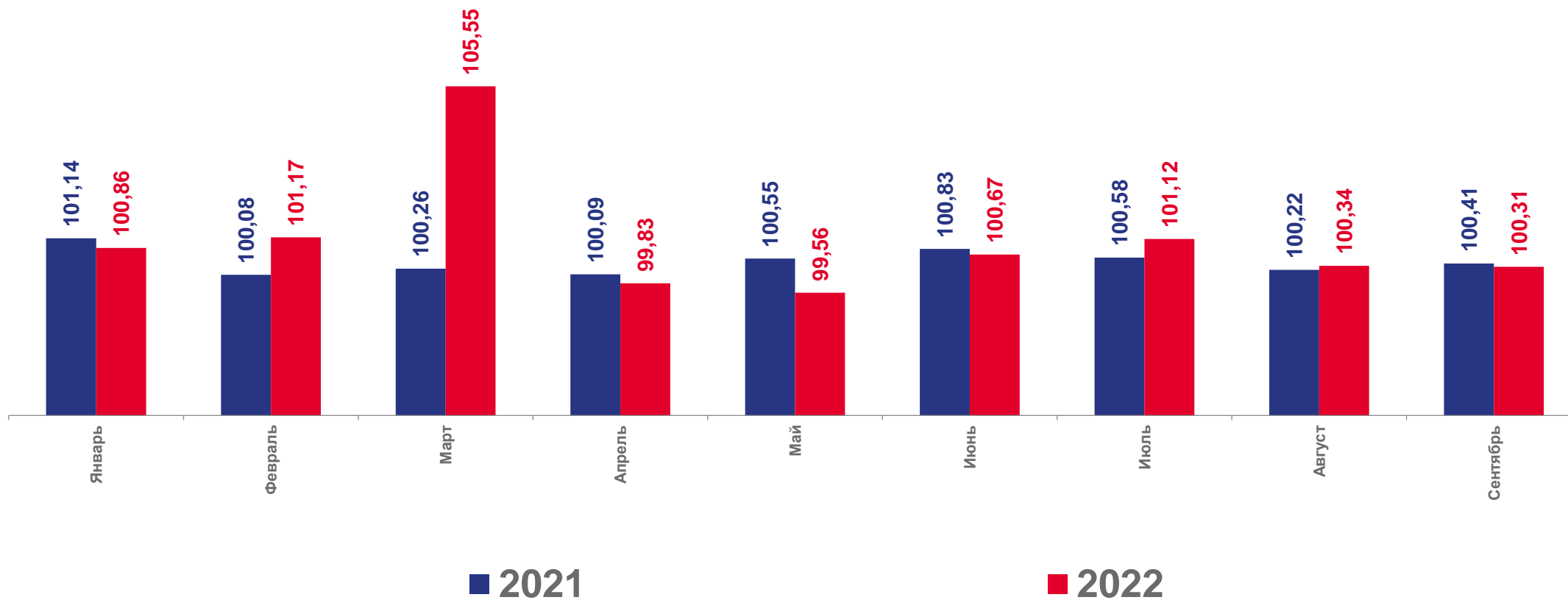
ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ



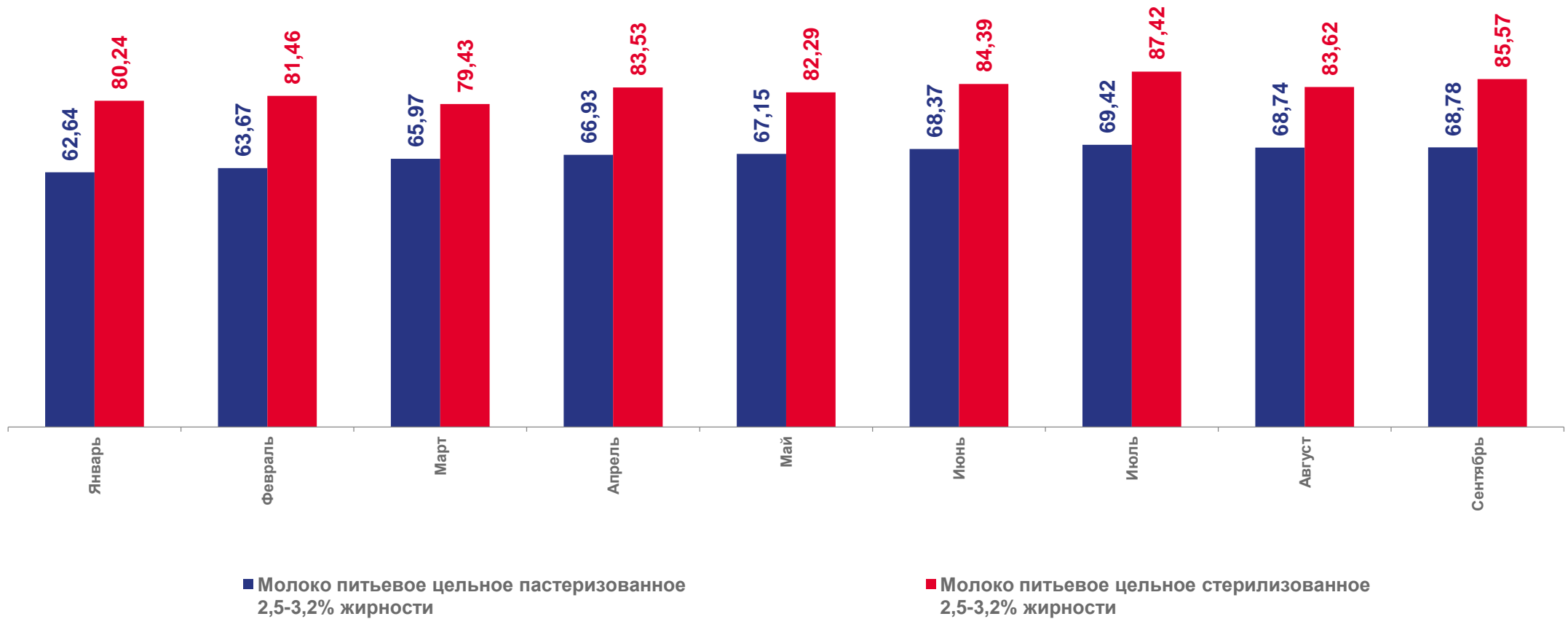
ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ



СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКО

НА КОНЕЦ МЕСЯЦА; РУБЛЕЙ ЗА ЛИТР





СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ТОПЛИВО МОТОРНОЕ

НА КОНЕЦ МЕСЯЦА; РУБЛЕЙ ЗА ЛИТР

сентябрь 2022 год



60,83

Бензин автомобильный марки АИ-98



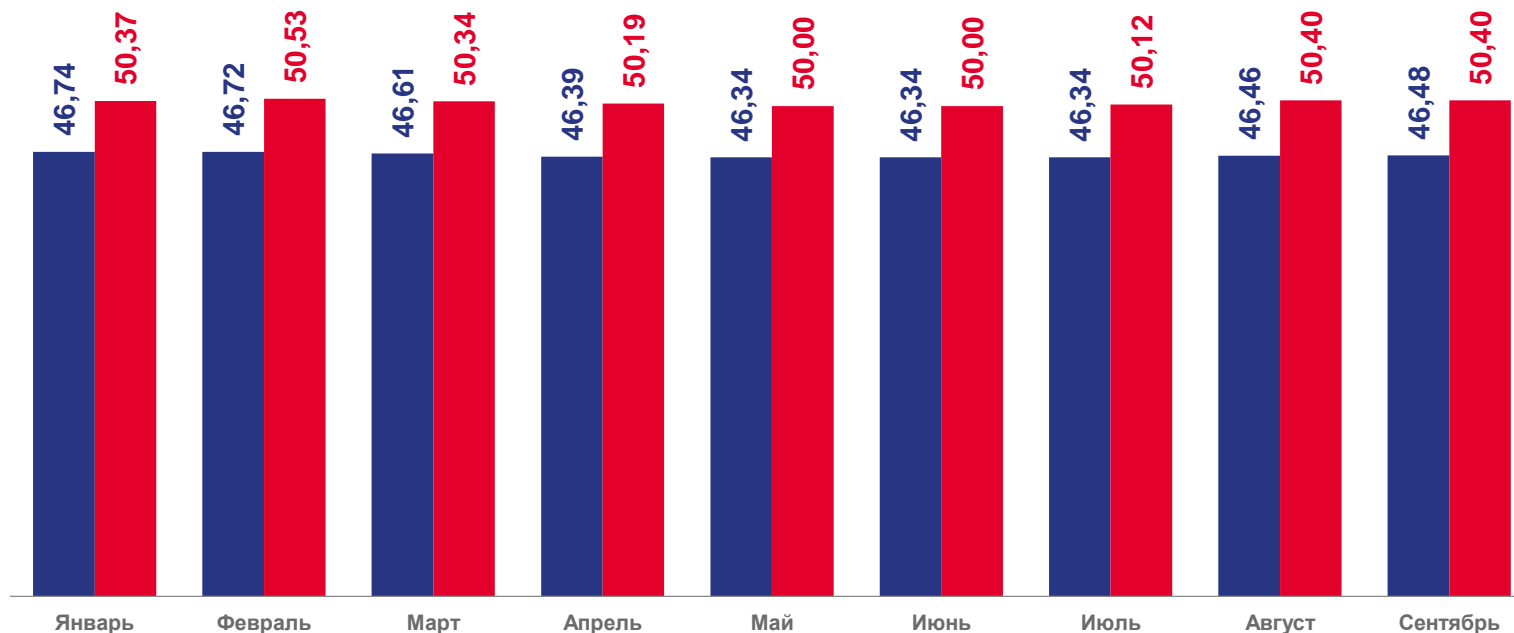
53,16

Дизельное топливо



16,74

Газовое моторное топливо



■ Бензин автомобильный марки АИ-92

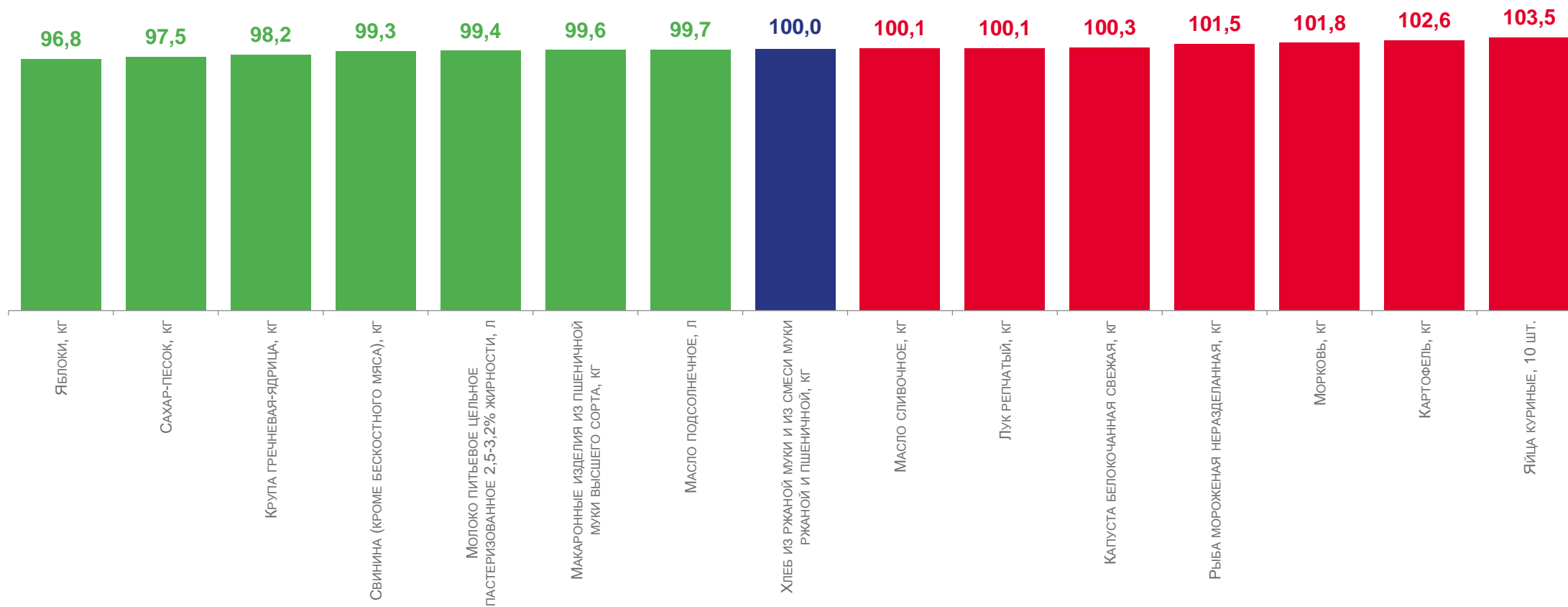
■ Бензин автомобильный марки АИ-95





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

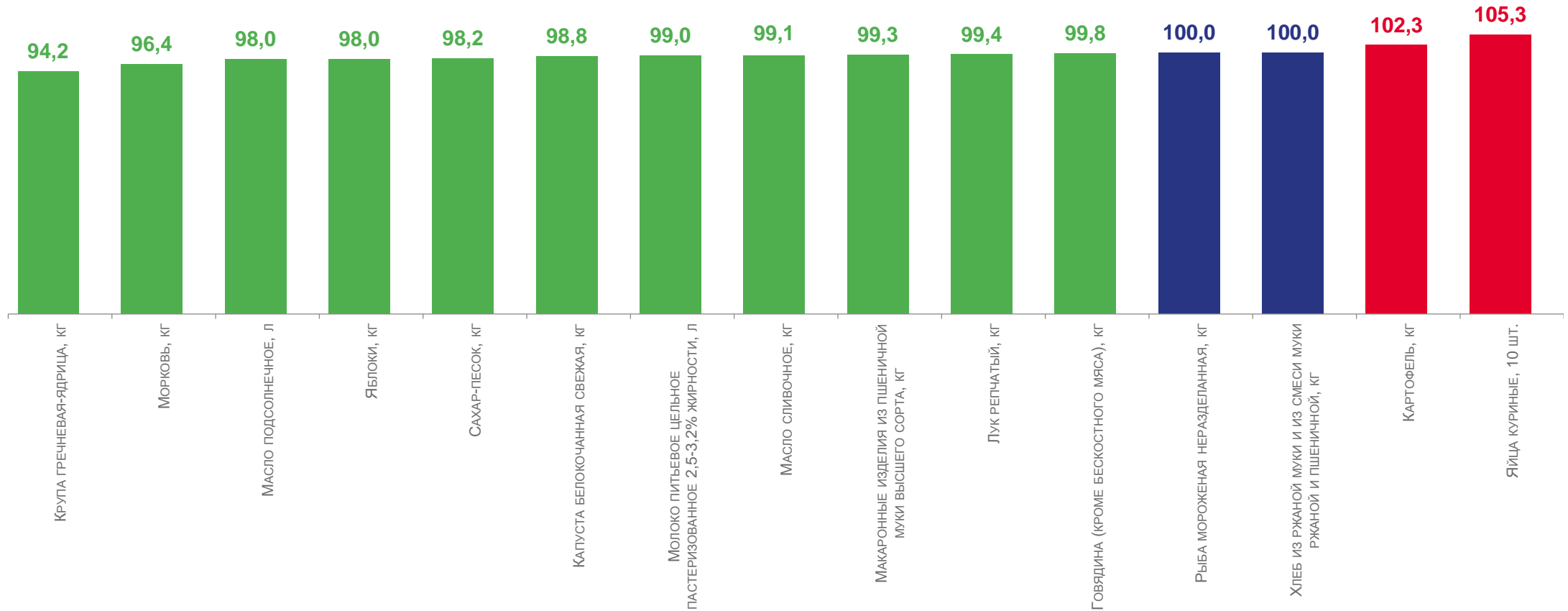
С 27 СЕНТЯБРЯ ПО 3 ОКТЯБРЯ 2022 г.; %





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

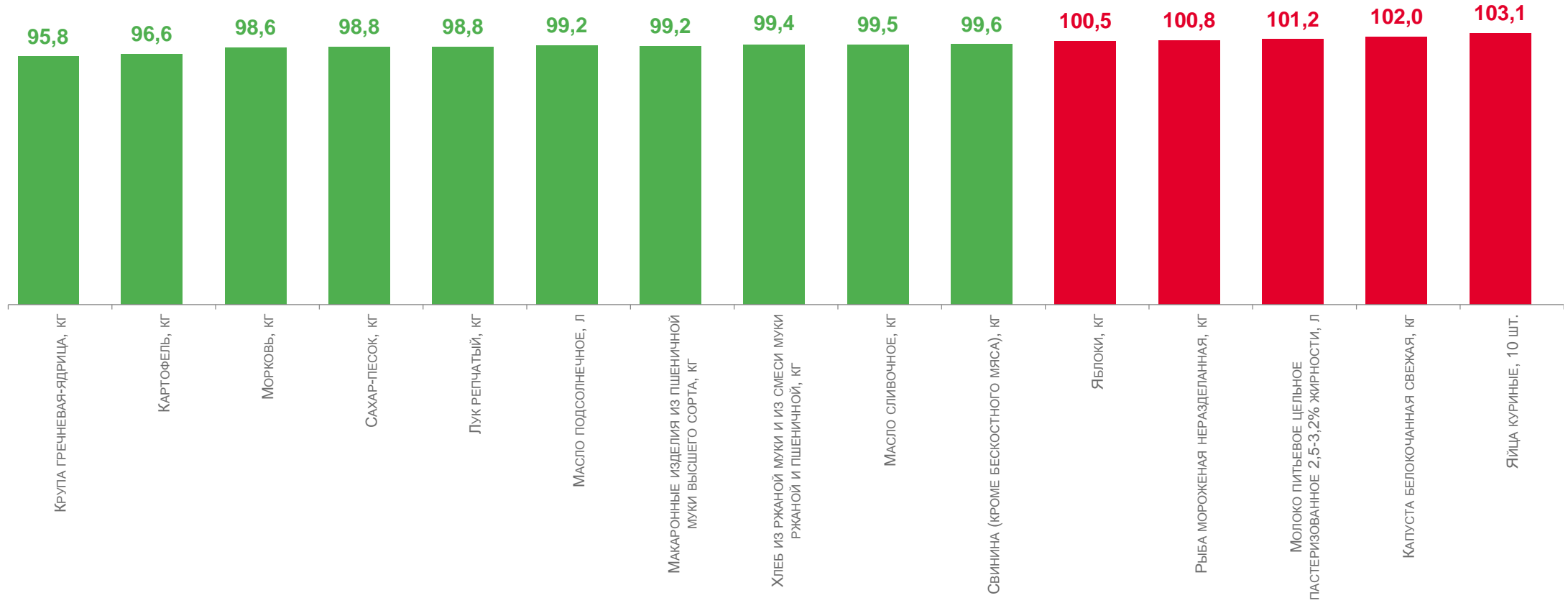
С 4 ПО 10 ОКТЯБРЯ 2022 г.; %





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

С 11 ПО 17 ОКТЯБРЯ 2022 г.; %





ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

С 18 ПО 24 ОКТЯБРЯ 2022 г.; %

